

PZ Planten presenteert op Seasonal Trade Fair nieuw logo

# Nog FLEXIBELER gaan ondernemen door de crisis

PZ Planten uit Monster bestaat dit jaar 60 jaar. Flexibel ondernemen met het bedrijf altijd op de eerste plaats, dat is Peter Zuidgeest met de paplepel ingegoten door zijn vader Piet. Een ondernemersstijl waar ook hij zich prettig bij voelt. En wat hem in staat heeft gesteld om door de crisis een andere bedrijfskoers te gaan varen: het seizoensmatig telen van potplanten.

Zoals zo veel bedrijven heeft ook PZ Planten uit Monster het niet makkelijk gehad tijdens de crisisjaren. Zeker als jaarrond groene planten worden geteeld en ook nog eens in de grotere potmaten (21 en op). Met het afstoten van een locatie in Poeldijk in 2010 gooien Peter en Marlène Zuidgeest het roer helemaal om en gaan ze seizoensmatig potplanten telen.

## Goede keuze

Een goede keuze. Het levert weer vet op de botten op, waarmee een modern en efficiënt bedrijf wordt opgebouwd. Zelfs een kleine brand in een kabelgoot in 2016 zorgt niet voor een kink in de kabel.

Zelfs nu groene planten enorm in zijn, ervaren de eigenaren geen drang om weer volledig terug te schakelen op groene planten. „Op de hype van groene planten spelen wij flexibel in. Echter in beperkte mate. Dus iets uitbreiding ten opzichte van andere producten. Groene planten blijven niet zo in trek dat jaarrond telen van groene planten voor ons weer interessant wordt. Bovendien hoe meer teelten des te meer uitdagingen”, meldt Peter. Marlène vult aan: „En je hebt klanten veel meer te bieden.”



## Peter en Marlène Zuidgeest

BEDRIJF PZ Potplanten, Monster  
 EIGENAREN Peter en Marlène Zuidgeest  
 OPPERVLAKTE 2,2 ha  
 GEWAS potplanten (seizoensmatig) o.a. ficus, primula, impatiens new guinea, senetti, solanum en capsicum

## Niet helemaal nieuw

Met seizoensproducten werken, is niet geheel nieuw voor het bedrijf. Op de locatie in Poeldijk werden al producten als gele kamerbrem, hebe en skimmia geteeld om leegloop in de kassen in Monster op te vangen. Echter, helemaal omschakelen naar seizoensmatig potplanten telen, heeft wel het nodige leergeld gekost.

Nu is de teelt aardig uitgekristalliseerd met vijf afdelingen waar verschillende klimaatregimes zijn te hanteren. Grotendeels voorzien van betonvloeren en sowieso alle teeltvloeren met eb- en vloedsysteem. Bewust is niet gekozen voor teelttafels en geautomatiseerde systemen om vooral flexibel te kunnen telen „We poten nagenoeg elke zes weken nieuwe gewassen op en in veel grotere aantallen en kleinere potmaten dan voorheen”, licht Peter toe.

## Specialist in impatiens

Globaal begint het jaar met afleveren van groene planten, voornamelijk ficussen, gevolgd door voorjaarsproducten (onder meer primula, Impatiens new guinea en senetti) en najaarsproducten (onder meer solanum en capsicum).

Met een breed assortiment heeft het bedrijf toch de naam specialist in Impatiens new guinea te zijn. Zo wordt onder meer geëxperimenteerd met andere soorten als gevuldbloemigen. Impatiens worden aangeboden in potmaat 10,5 en 13. Sinds twee jaar ook gedeeltelijk in gekleurde potten, waar inmiddels ook andere gewassen in worden opgepot.

## Met de tijd mee

Peter en Marlène volgen de ontwikkelingen in de sector op de voet. Uitgangspunt is om zo min mogelijk chemische middelen te gebruiken. Voor bedrijfsleider Mark is het een sport te experimenteren met biologische bestrijders om zo tot een milieuvriendelijker resultaat te komen. Biologisch telen lukt aardig, ondanks de vele gewassen die ze telen. Wittevlies beschouwt Peter als de lastigste plaag gevolgd door trips.

PZ Planten is MPS-A+ gecertificeerd. Afnemers vragen niet om meer certificeringen, wel stellen enkele retailketens eisen aan werkzame stoffen en worden middelen uitgesloten. „Voor deze informatie kunnen ze zo bij ons terecht. Wanneer andere certificaten wor-

●  
**1958 - 1984**  
 Piet Zuidgeest start bedrijf in 1958 met onder meer tomaten en sla, maar schakelt al snel

over op anjers (1962). In 1984 swicht het bedrijf naar potplanten: ficus en schefflera.

●  
**1992**  
 Peter treedt toe tot het bedrijf.



den gewenst, schromen wij niet daar werk van te maken”, zegt Marlène.

Een duurzamer energiepad is PZ Planten ingeslagen door zich aan te sluiten bij warmtecoöperatie Polanen. De coöperatie onderzoekt of aardwarmte of restwarmte tot de mogelijkheden behoort.

### Flexibiliteit als handelsmerk

Het handelsmerk van het bedrijf is en blijft flexibiliteit en service, aldus de eigenaren. „Bij ons kan men terecht voor één plant, maar ook voor 1.000 karren als het moet”, verwoordt Peter. „Je kan het zo gek niet bedenken qua fust, verpakken en stickeren. Wij zijn tot veel in staat en bereid, zolang het te organiseren valt. Nee is bij ons geen antwoord aan de telefoon, want

dan had je ook niet hoeven opnemen”, vult Marlène aan.

### Mediterrane producten

Nieuw op het bedrijf is de handel in mediterrane planten afkomstig uit Italië, voornamelijk citrusplanten, maar ook olijfplanten. Allemaal via een plantenpaspoort. Daar zijn Peter en Marlène in 2016 mee begonnen.

Het eerste jaar was dat als doorgeefluik van Italiaanse kwekers, inmiddels als eigenaren van de gewassen die bij dezelfde kwekers worden besteld. In de kassen acclimatiseren de planten enkele weken, waarna ze grotendeels via daghandel aan de man worden gebracht. Soms echter ook via acties. En dat gedurende het hele jaar met wel een piek in het voorjaar.

De ontwikkelingen rond de bacterie *Xyllela fastidiosa* houdt Peter goed in de gaten. Zodra het hem te heet onder de voeten wordt, stopt hij ermee. Hij neemt geen onnodige risico's.

### Na 60 jaar nog actief

Het 60-jarig bestaan van het bedrijf is aanleiding om het logo te veranderen; over de jaren was dat al meerdere keren ververst. Nu is gekozen voor een logo waarin zowel groene als bloeiende planten zijn gesymboliseerd. De laatste hand wordt eraan gelegd om tijdens de Seasonal Trade Fair voor het eerst te presenteren. De website ondergaat ook een metamorfose.

TEKST en BEELD Peter van Leth

Voor bedrijfsleider Mark van Dijk is het een sport te experimenteren met biologische bestrijders om zo tot een milieuvriendelijker resultaat te komen.

1996/1997

Een tuin van 1,8 ha, voorheen 2, in Poeldijk wordt overgenomen.

2003

Marlène treedt toe en de buurman in Monster (1 ha) wordt overgenomen.

2004

Modernisering bedrijf door in Monster van 2 bedrijven 1 bedrijf te maken.

2010

Bedrijf in Poeldijk verkocht vanwege reconstructie van het gebied.

2012

Overgeschakeld op het seizoensmatig produceren van potplanten.

2016

Uitbreiding assortiment met citrusplanten.